

## **REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI A PREMI DENOMINATA: "ESTATE INDIMENTICABILE"**

### **Articolo I - Società Promotrice**

La società EDGEWELL PERSONAL CARE ITALY S.P.A. (di seguito anche "Società Promotrice" e/o "Promotore"), con sede in VIALE MILANO FIORI – 20090 Assago (MI), P.IVA: 03040220158, al fine di incentivare la diffusione e la vendita dei propri prodotti, intende promuovere la sotto specificata manifestazione a premi (di seguito anche "Operazione" e/o "Promozione") alle condizioni di seguito indicate.

### **Articolo II - Soggetto Delegato**

Il soggetto delegato è l'Avv. Maria Giofrè, con studio legale in Piazza Castello, 24 - 20121 - Milano. C.F. GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962.

La società incaricata alla gestione dell'Operazione e alla erogazione dei premi è la Diemme Marketing s.r.l., con sede in Corso di Porta Nuova, 6 - 20121 - Milano.

### **Articolo III - Tipologia della manifestazione**

Operazione a premio.

### **Articolo IV - Obiettivi dell'Operazione e prodotti in promozione**

L'Operazione ha lo scopo di incentivare la conoscenza e la diffusione dei prodotti appartenenti alla gamma di Rasoi femminile Wilkinson, commercializzati in Italia dal Promotore.

### **Articolo V - Area di svolgimento della promozione**

Territorio nazionale.

### **Articolo VI - Destinatari**

L'Operazione è rivolta a tutti i consumatori, maggiorenni residenti o domiciliati in Italia, che acquisteranno, durante il periodo di partecipazione all'Operazione, uno dei prodotti in promozione.

Sono esclusi i dipendenti del Promotore, i suoi consulenti, agenti e i rispettivi familiari.

### **Articolo VII - Periodo di svolgimento**

**Periodo di partecipazione:** dal 1 aprile 2016 al 20 dicembre 2016.

La Società Promotrice s'impegna a non dare inizio alla presente manifestazione a premi prima dell'avvenuta comunicazione al Ministero dello Sviluppo Economico.

## **Articolo VIII - Meccanica della Manifestazione a premi**

Tutti i consumatori che dal 1 aprile 2016 al 20 dicembre 2016 acquisteranno un prodotto in promozione, avranno diritto ad un premio certo consistente in **n. 1 Voucher valido per un FotoLibro Attimi personalizzabile**, formato a scelta tra 15x22 cm (verticale) o 20x15 cm (orizzontale) composto da 24 pagine – carta lucida – copertina morbida dal valore di euro 11,90.

Lo scontrino originale “parlante” (ovvero riportante parzialmente o integralmente i nomi dei prodotti) o il DDT dovranno essere conservati fino alla fine della promozione, in quanto potrebbe esserne richiesto l’invio per posta per eventuali controlli sulla correttezza della partecipazione, veridicità e correttezza dei dati inseriti.

## **Articolo IX - Modalità di partecipazione all’operazione a premio**

1. Il consumatore acquista un prodotto in promozione della gamma femminile e conserva la prova d’acquisto (scontrino, fattura o DDT).
2. Entro 10 giorni dall’acquisto si registra sul sito dedicato [www.estatewilkinson.it](http://www.estatewilkinson.it) inserendo i dati personali richiesti, i dati della prova d’acquisto e carica l’immagine della stessa.
3. La società Diemme Marketing s.r.l. verificherà la correttezza della partecipazione in conformità al regolamento e, in caso di verifica positiva, entro 10 giorni (sabato e domenica esclusi) invierà al consumatore, all’indirizzo indicato in fase di registrazione una e-mail con il codice promozionale per richiedere il premio.
4. Per utilizzare il codice e richiedere così il premio, il consumatore dovrà collegarsi al sito indicato nella e-mail ricevuta, inserisce i dati richiesti, il codice ricevuto e attraverso un tool dedicato potrà personalizzare il proprio FotoLibro Attimi.
5. Ultimato l’ordine, il consumatore potrà scegliere il punto vendita più vicino dove poter ritirare il proprio fotolibro, tra i punti vendita disponibili sul sito [www.photosi.com/estateindimenticabile](http://www.photosi.com/estateindimenticabile).
6. Non è prevista consegna presso il domicilio del consumatore.
7. Per ogni codice promozionale utilizzato sul sito [www.photosi.com/estateindimenticabile](http://www.photosi.com/estateindimenticabile) è necessario utilizzare un indirizzo e-mail univoco e non replicabile.
8. Tutti i codici promozionali potranno essere utilizzati fino al 20.01.2017.

## **Articolo X - Revoca della promessa o modifica delle modalità di esecuzione**

La Società Promotrice potrà revocare o modificare le modalità di esecuzione della presente Operazione per giusta causa, ai sensi e nei termini di cui dell’art. 1990 del codice civile, dandone preventivamente comunicazione ai consumatori nella stessa forma della promessa o in forma equivalente.

## **Articolo XI - Numero premi, valore e descrizione**

Si prevede di assegnare **n. 2.000 Premi dal valore cad. di Euro 11,90 (IVA inclusa)**.

La previsione di distribuzione dei Premi deriva dalle vendite degli stessi Prodotti Promozionati rilevate nello stesso periodo dell’anno precedente aumentata dall’effetto attribuito alla presente Promozione.

**Montepremi stimato: Euro 23.800,00 IVA inclusa.**

## **Articolo XII - Tempi e modalità di consegna del premio**

I codici promozionali saranno consegnati, a seguito della verifica positiva sulla correttezza della partecipazione, entro 10 giorni dalla registrazione dei dati e caricamento dello scontrino sul sito dedicato (sabato e domenica esclusi).

I FotoLibri richiesti saranno consegnati entro 180 giorni dall'ordine.

## **Articolo XIII - Gratuità della partecipazione**

La partecipazione all'operazione è gratuita, salvo il costo della connessione internet definito dal piano tariffario del gestore utilizzato dal partecipante e che non rappresentano alcun introito per la Società Promotrice e salvo il costo dell'eventuale dell'invio per posta della documentazione richiesta per verificare la correttezza della partecipazione.

## **Articolo XIV - Pubblicità e pubblicazione del Regolamento**

La presente Operazione sarà pubblicizzata attraverso materiali presenti sul punto di vendita (crown e locandina) e internet.

La Società Promotrice si riserva comunque di utilizzare ogni altro mezzo di comunicazione che appaia idoneo a portare a conoscenza il contenuto dell'Operazione ai destinatari dello stesso.

I messaggi pubblicitari che comunicano l'Operazione saranno coerenti con il presente regolamento.

Il regolamento completo è disponibile sul sito: [www.estatewilkinson.it](http://www.estatewilkinson.it)

Il regolamento sarà altresì reso disponibile presso la sede del Promotore per tutta la durata dell'Operazione e per i 12 mesi successivi.

## **Articolo XV - Garanzie e adempimenti**

La presente manifestazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430.

La Cauzione pari al 20% del valore dei premi che si prevede di erogare nell'ambito dell'operazione a premio, di cui all'art. 7 del D.P.R. 430/2001, è stata prestata a favore del Ministero dello Sviluppo Economico mediante fideiussione, a tutela del rispetto dei diritti dei partecipanti.

## **Articolo XVI - Dichiarazioni aggiuntive**

La Società Promotrice dichiara che:

- i) Il Promotore dichiara di rendere l'IVA indetraibile e nel caso non fosse possibile, di effettuare il versamento dell'Imposta Sostitutiva del 20%;
- ii) nel caso la suddetta tipologia di premi non fosse più disponibile, sarà sostituita da un'altra di pari o superiore valore;
- iii) nel caso in cui i premi non siano usufruibili da parte dei vincitori, non si avrà diritto alla corresponsione di alcuna somma di denaro, per il divieto espresso dall'art. 51 del R.D.L. 19 ottobre 1938, n. 1933 né nella conversione in gettoni d'oro;
- iv) la partecipazione all'operazione presuppone l'accettazione integrale del presente regolamento senza limitazione alcuna.

## **Articolo XVII - Norme generali**

- Il consumatore potrà partecipare più volte alla manifestazione se possiede più prove d'acquisto, a condizione che abbia acquistato il prodotto in promozione.
- Per ogni prova d'acquisto deve essere utilizzato un indirizzo e-mail univoco e non replicabile.
- È importante che sullo scontrino il prodotto acquistato sia chiaramente descritto: non potranno essere accettati scontrini generici in cui è indicato solamente il reparto o la categoria del prodotto acquistato.
- Sono validi solo gli scontrini e/o i DDT emessi durante il periodo di partecipazione all'operazione.
- Il premio sarà riconosciuto solo in caso di corrispondenza tra i dati digitati in sede di partecipazione ed i medesimi dati riportati sulla documentazione spedita in originale.
- La Società Promotrice e/o il soggetto delegato si riservano di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del vincitore, verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non sarà riconosciuto.
- Non saranno considerati validi gli scontrini (o DDT) non originali o contraffatti, recanti abrasioni o cancellature, alterati, illeggibili o qualora sia stata utilizzata qualunque tecnica per alterare l'originalità degli stessi. Qualora non vi fossero tutti gli elementi richiesti, la partecipazione non sarà considerata valida.
- L'eventuale smarrimento dello scontrino (o del DDT), l'invio dello stesso in tempi e modi differenti da quanto previsto nel presente regolamento, implicherà la decadenza dal diritto a ricevere il premio.
- Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati anagrafici comunicati dovessero risultare non veritieri o non corretti.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un consumatore la partecipazione all'operazione.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi o dati personali errati da parte dei partecipanti.
- Il vincitore non potrà indicare nominativi di terzi per l'assegnazione del premio.
- Tutte le operazioni avverranno nel rispetto della vigente normativa.
- La Società Promotrice non è responsabile delle buste non pervenute o pervenute in ritardo a causa di disguidi postali.
- I partecipanti che, secondo il giudizio della Società Promotrice e/o del soggetto delegato, risultino vincitori con mezzi e strumenti in grado di eludere l'aleatorietà, o comunque giudicati in maniera sospetta, fraudolenta o in violazione del normale svolgimento dell'iniziativa, non potranno godere del premio vinto in tale modo. La Società Promotrice e/o del soggetto delegato si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

## **Articolo XVIII - Informativa sul trattamento dei dati personali ai sensi dell'art. 13 D.lgs 196/2003**

Titolari del trattamento dati dei partecipanti al Concorso sono la società EDGEWELL PERSONAL CARE ITALY S.P.A. e la società DIEMME MARKETING S.R.L. (in seguito i Titolari).

I dati personali saranno trattati con modalità manuali, informatiche e telematiche e saranno conservati per un periodo non superiore agli scopi per i quali i dati stessi sono stati raccolti.

I dati non saranno diffusi, saranno invece comunicati a terzi coinvolti nell'organizzazione e gestione del concorso e per le finalità connesse all'erogazione e alla consegna dei premi. I suddetti terzi opereranno come Titolari autonomi o come Responsabili nominati. Elenco completo dei Responsabili nominati disponibile presso la sede del Promotore.

I dati dei partecipanti saranno utilizzati per le seguenti finalità:

- a) per lo svolgimento del Concorso e per l'erogazione dei premi promessi;
- b) previo specifico e separato consenso, i dati saranno trattati dai Titolari per il successivo invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione.

Il conferimento dei dati personali per la finalità a) sopra descritta è necessario per partecipare al concorso ed in mancanza i Titolari del trattamento non potranno gestire la sua richiesta di partecipazione. Il consenso al trattamento dei dati per la finalità b) è facoltativo, in mancanza i Titolari del trattamento non potranno trattare i suoi dati per l'invio di materiale informativo pubblicitario e/o promozionale e/o sondaggi di opinione, senza pregiudizio per la sua partecipazione al concorso (finalità a).

Per conoscere i dati e farli integrare, modificare o cancellare, gratuitamente e in qualsiasi momento e più ampiamente per esercitare i diritti come espressi dagli articoli 7, 8, 9 e 10 del D.lgs. 196/03, i partecipanti potranno contattare i Titolari del trattamento rivolgendosi presso le sedi dei titolari sopra indicate, scrivendo all'indirizzo mail [info@promotiontag.com](mailto:info@promotiontag.com) o contattando il numero di telefono 02.37904070

**DICHIARAZIONE SOSTITUTIVA DI ATTO DI NOTORIETÀ  
(ART.47 D.P.R. 28/12/2000 N.445)**

Il sottoscritto **Avv. Maria Giofrè**, nata a Palmi il 09.01.1986 e residente in Milano, Corso Garibaldi 108 (codice fiscale GFFMRA86A49G288M e P.IVA 07539190962), in qualità di soggetto delegato della Società **EDGEWELL PERSONAL CARE ITALY S.P.A** con sede in VIALE MILANO FIORI – 20090 Assago (MI), P.IVA: 03040220158), munita dei necessari poteri in forza di delega rilasciata in data 04.09.2013, consapevole delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del D.P.R. 28/12/2000 n.445, nel caso di mendaci dichiarazioni, falsità negli atti, uso o esibizione di atti falsi, contenenti dati non più rispondenti a verità

**DICHIARA SOTTO LA PROPRIA RESPONSABILITÀ'**

che la medesima società metterà in atto, dal 01.04.2016 al 20.12.2016 l'operazione a premi denominata "Estate Indimenticabile" come da regolamento sopra riportato.

Milano, 23.03.2016

Per  
**Edgewell Personal Care Italy S.p.a.**  
**Il Soggetto Delegato**  
**Avv. Maria Giofrè**